



BOLETÍN DE NOTICIAS DEL CONSUMIDOR DE LA FLORIDA

Marzo 2020

www.FDACS.gov

435-7352
1-800-HELP-FLA

352-9832
1-800-FL-AYUDA

Semana Nacional de Protección al Consumidor: 1-7 de marzo de 2020

La protección del consumidor y la educación son un esfuerzo de tiempo completo para la Comisión Federal de Comercio (FTC) y sus socios como el Departamento de Agricultura y Servicios al Consumidor de Florida (FDACS). Cada año durante toda la primera semana de marzo, la FTC celebra la Semana Nacional de Protección al Consumidor (NCPW). Este es un momento para destacar los recursos disponibles para los consumidores y ayudarles a comprender sus derechos como consumidores y tomar decisiones bien informadas.



Florida Department of Agriculture and Consumer Services

Un consumidor alerta e informado es la mejor defensa contra el fraude y el engaño, y la educación del consumidor es una prioridad en FDACS. El personal del **Centro de Asistencia al Consumidor** está disponible para proporcionar información al consumidor de 8:00 am a 5:00 pm, de lunes a viernes, al 1-800-HELP-FLA (435-7352) o 1-800-FL-AYUDA (352-9832) o a través de Chat en vivo a www.FDACS.gov. FDACS también proporciona una variedad de recursos en www.FloridaConsumerHelp.com para proteger a los consumidores de la Florida y asegurarse de que tienen la información que necesitan para protegerse a sí mismos y a sus familias de convertirse en víctimas de fraude. Estos recursos incluyen:



- La **Guía de Recursos de la A a la Z** es un directorio en línea con información relacionada con el gobierno diseñado para informar, educar y ayudar a los consumidores de la Florida. La guía dirige a los consumidores hacia el recurso más adecuado para servirle de ayuda.



- La búsqueda de **negocios/quejas** es un recurso en línea que permite a los consumidores encontrar información de registro y reclamaciones en tiempo real.



- **Check-A-Charity** es una base de datos de búsqueda en línea que proporciona registro e información financiera de organizaciones caritativas que solicitan dentro o desde el estado de la Florida (excluyendo agencias religiosas, educativas, políticas y gubernamentales).



- **Presente una queja en línea o solicite que se le envíe un formulario de queja por correo llamando al Centro de Asistencia al Consumidor al 1-800-HELP-FLA (435-7352) o al 1-800-FL-AYUDA (352-9832).**



- **Regístrese en la Lista de No Llamar de la Florida** o reporte llamadas de ventas no deseadas.



- **Solicite un conferencista**, sin costo alguno, para su reunión de la comunidad o del club.



- Obtenga información sobre algunas estafas y formas comunes en las que puede protegerse visitando **Estafas y Fraudes**.

FDACS es el centro de intercambio de información del estado para quejas, protección e información de los consumidores. Los consumidores que creen que un fraude ha tenido lugar pueden ponerse en contacto con la línea directa de información y protección del consumidor del departamento llamando al 800-HELP-FLA (435-7352) o al 800-FL-AYUDA (352-9832) o visitando www.FloridaConsumerHelp.com.



Estafas de romance: No es amor verdadero si piden dinero



Por Cristina Miranda, División del Consumidor y Educación Empresarial, FTC

Muchos de nosotros tenemos perfiles en sitios de citas en línea, aplicaciones o redes sociales con la esperanza de conocer “la persona ideal”. Pero esa persona interesante que acaba de enviar mensajes, podría ser un encantador estafador de romance tratando de engañarle para que envíe dinero.

Los informes de estafas románticas están creciendo, y costándole mucho dinero a las personas. Según los nuevos datos de la FTC, el número de estafas románticas que las personas reportan a la FTC casi se ha triplicado desde 2015. Aún más, la cantidad total de dinero que las personas reportaron perder en 2019 es seis veces mayor que hace cinco años, de \$33 millones perdidos a estafadores románticos en 2015 a \$201 millones en 2019. Las personas reportaron haber perdido más dinero a estafas románticas en los últimos dos años que a cualquier otro fraude reportado a la FTC.

En un mar de perfiles en línea, los estafadores románticos pueden ser difíciles de detectar. Pero hay señales que puedes cuidar. Los estafadores de romance comienzan usando la identidad de otra persona para crear perfiles falsos. Le enviarán mensajes halagadores para hacer una conexión especial, decir todas las cosas correctas y ganar su confianza. Podrían afirmar ser médicos, militares o trabajadores de plataformas petrolíferas que viven en el extranjero. Quieren hacer planes futuros con usted, pero surge algo (una emergencia médica, problemas con el automóvil, una confusión en los cheques de pago con su empleador, etc.). ¡Entonces sucede! Le piden que los ayude, lo que casi siempre significa pedirle que compre tarjetas de regalo (y les dé el PIN, para que obtengan el dinero en efectivo) o que les envíen dinero por vía electrónica.



Aquí hay algunas señales de alerta para ayudarle a identificar a un potencial estafador:

- Los estafadores generalmente son agresivos al principio y tratan de guiar rápidamente las comunicaciones hacia el correo electrónico o a la mensajería privada, en caso de que su perfil se marque o se apague.
- La información de su perfil en línea puede no coincidir con lo que dicen o cómo suenan.
- Sus mensajes son a menudo ambiguos y mal escritos.
- Su cámara nunca funciona si se pide a video chat.
- Siempre tienen una excusa o razón por la que no pueden viajar para conocerle en persona.
- Después de ganar su confianza, posiblemente durante un largo período de tiempo, comparten una historia elaborada que termina en una solicitud de dinero, regalos o información de cuenta bancaria / tarjeta de crédito.
- Sus mensajes se vuelven exigentes, desesperados y persistentes si no envía dinero cuando lo solicitan.



La clave de recordar es que **NUNCA** debe enviar dinero o regalos o dar su información personal a un interés amoroso que realmente no ha conocido. Podrían ser un estafador romántico.

Para protegerse, siga estos pasos al realizar una conexión en línea:

- Ejecuta una búsqueda de imágenes en la imagen de perfil o en cualquier otra imagen que envíen para determinar si realmente son quienes dicen ser.
- Busque en línea el tipo de trabajo que la persona dice que tiene. A ver si otras personas han escuchado historias similares. Por ejemplo, podría hacer una búsqueda de “estafador de plataforma de petróleo” o “estafador del ejército de EE. UU.”.
- Tenga cuidado al compartir fotos o videos personales con alguien que solo haya conocido en línea.
- Nunca envíe dinero, tarjetas de regalo o información de cuentas bancarias/ tarjetas de crédito a alguien que solo haya conocido en línea.
- No transfiera dinero para otra persona.
- No recoja ni acepte un paquete y reenvíelo o entréguelo para alguien que solo haya conocido en línea.
- Dígle a su familia y amigos cuándo y a dónde va si acepta conocer en persona a un “amigo” en línea.
- Deje de comunicarse con la persona inmediatamente si le presionan para obtener asistencia financiera o para obtener información confidencial o de identificación personal.



Si usted piensa que ha sido víctima de una estada de romance, informe al sitio web, aplicación, o sitio de medios sociales donde se reunió con el estafador. Póngase en contacto con su banco y la compañía de su tarjeta de crédito si proporcionó al estafador la información de la cuenta. Finalmente, reporte presuntas estafas al Centro de Quejas de Delitos por Internet de la Oficina Federal de Investigaciones.



Cinco maneras de reconocer una estafa del Seguro Social

En julio de 2019, la Oficina de Protección Financiera del Consumidor [informó sobre un aumento de los intentos de](#) estafa en los que se pedía a los beneficiarios del Seguro Social que pagaran para reactivar, proteger o restablecer sus beneficios. Según la Oficina del Inspector General (OIG) de la Administración del Seguro Social, estas estafas siguen evolucionando. La OIG advirtió recientemente [al público](#) que los estafadores están haciendo llamadas telefónicas y dando seguimiento con correos electrónicos que contienen documentos falsificados destinados a convencer a las personas a pagar.

Es posible que haya recibido una de estas llamadas: una voz grabada o una persona que afirma falsamente ser un empleado del gobierno, advirtiéndole de un problema con su número de Seguro Social, cuenta o beneficios, incluido el robo de identidad. La persona que llama puede amenazar con arrestarlo u otra acción legal, o puede ofrecer aumentar los beneficios, proteger sus activos o resolver el robo de identidad si usted proporciona el pago utilizando una tarjeta de regalo de una tienda, efectivo, transferencia bancaria, moneda de Internet como Bitcoin, o una tarjeta de débito prepagada.



COMO SABER SI ES LEGITIMADO O UNA ESTAFA

Los estafadores son conscientes de que las personas están dándose cuenta de sus intentos, por lo que están llegando con nuevas formas de convencer a los beneficiarios del Seguro Social de que sus fraudes son legítimos. Esto es lo que debe tener en cuenta para que pueda protegerse a sí mismo y a los demás de las estafas del Seguro Social.

- 1. Amenazar con arresto o acción legal:** Si recibe una llamada telefónica amenazante que afirma que hay un problema con su número de Seguro Social o beneficios, es una estafa. La Administración del Seguro Social (SSA, por sus) nunca lo amenazará con arresto u otra acción legal si no paga inmediatamente una multa o tarifa.
- 2. Correos electrónicos o mensajes de texto con información de identificación personal:** Si hay un problema legítimo con su número o registro de Seguro Social, la SSA le enviará una carta por correo para notificarle de cualquier problema.
- 3. Errores ortográficos y errores gramaticales:** Si la persona que llama da seguimiento a los correos electrónicos que contienen cartas o informes falsificados que parecen ser de la SSA o la OIG de la SSA, mire atentamente. Las cartas pueden utilizar “terminología” del gobierno o membrete que parece oficial con el fin de ayudar a convencer a las víctimas, pero también pueden contener errores ortográficos y errores gramaticales.



4. Solicitudes de pago con tarjeta de regalo o prepago, efectivo o transferencia bancaria: Si necesita enviar pagos a la SSA, la agencia enviará una carta con instrucciones de pago y opciones por el correo postal de los Estados Unidos. Nunca debe pagar una tarifa del gobierno o multa usando tarjetas de regalo al por menor, efectivo, moneda de Internet, transferencias bancarias o tarjetas de débito prepagadas. Los estafadores piden el pago de esta manera porque es difícil rastrear y recuperar.



5. Ofertas para aumentar los beneficios a cambio de pago: Del mismo modo, los empleados de SSA nunca prometen aumentar sus beneficios del Seguro Social, u ofrecer otra asistencia, a cambio de un pago.



COMO REPORTAR UNA ESTAFA

Si cree que ha sido víctima de una estafa del Seguro Social, informe inmediatamente a la Comisión Federal de Comercio (FTC) en [FTC.gov/complaint](https://www.ftc.gov/complaint) y a la Oficina de Fraude General del Inspector general de la SSA en oig.ssa.gov.



La Regulación Fúnebre de la FTC

por Bridget Small, Especialista en Educación del Consumidor, FTC

Muchos de nosotros no tenemos experiencia planeando un funeral. Cuando llegue el momento de hacer arreglos, podríamos pedir a amigos y vecinos información sobre proveedores locales. O pida a los miembros de la familia que ayuden a comprar y ordenar las opciones. Muchos de nosotros investigamos en línea.

Puede que no se dé cuenta, pero la [Regulación Fúnebre](#) de la FTC también está aquí para ayudar. La regulación otorga a las personas [derechos](#) a información importante, y les permite comparar precios entre funerarias. Bajo la regulación, los proveedores funerarios deben darle una lista de precios detallada cuando visita una funeraria para preguntar acerca de los servicios fúnebres, y le permiten ver una lista de precios de ataúd antes de ver los ataúdes. Y, no es necesario visitar a un proveedor funerario para obtener información; la regulación establece que las funerarias deben darle información de precios por teléfono si usted lo solicita.



La FTC está repasando la Regulación Fúnebre para saber cómo afecta a las personas que compran bienes y servicios fúnebres, y cómo afecta a los proveedores funerarios, incluidas las pequeñas empresas. Como parte de la revisión, la FTC quiere que las personas envíen comentarios al [registro público](#) hasta el 14 de abril de 2020. Puede comentar las preguntas generales de la FTC, como si existe una necesidad que continua de la Regulación Fúnebre y qué beneficios da a las personas, si las hay.

O bien, puede responder a preguntas específicas, como:

- ¿Debería exigirse a los proveedores funerarios que publiquen sus listas de precios detalladas en línea?
- ¿Un formato de lista de precios estandarizado facilitaría a los consumidores la revisión y comparación de la información detallada de los precios de varias funerarias?
- ¿Debería cambiarse alguna de las divulgaciones requeridas de la Regla Funeraria para mejorar la claridad?

Obtenga más información sobre las compras de [servicios funerarios](#). Si cree que un proveedor funerario violó la [Regulación Fúnebre](#), denúncielo a la FTC.

Si desea comentar sobre la regulación, vaya al [registro público](#).



Semana Nacional de los Topógrafos

La Semana Nacional de los Topógrafos se celebra la semana del 15 al 21 de marzo. Propietarios de tierras, arqueólogos, investigadores de la escena del crimen, arquitectos, constructores, desarrolladores, ingenieros, agentes inmobiliarios, etc. confían en la información de la encuesta para sus actividades. Esta semana especial es una oportunidad para reconocer el increíble y a menudo no reconocido trabajo que está realizando esta profesión.



La topografía es el núcleo de cualquier cosa relacionada con el uso de la tierra. Los topógrafos permiten establecer límites claros y títulos de los que depende la propiedad de la tierra y se aseguran de que las cosas se construyan donde se supone que deben estar. Famosos topógrafos como Lewis y Clark, George Washington, Thomas Jefferson y Abraham Lincoln jugaron un papel importante en el establecimiento de límites de propiedad privada y pública, lo que permitió a los ciudadanos convertirse en propietarios de propiedades.

Florida es única en su maquillaje ambiental y físico, tener más costa que cualquier otro estado excepto Alaska, y las preocupaciones ambientales en evolución del estado están poniendo más tierra e infraestructura en riesgo. Por lo tanto, un alto nivel de precisión en el estudio de la tierra es fundamental para el bienestar del estado y sus ciudadanos. Los topógrafos están calificados de manera única para realizar estas tareas a través de requisitos de educación específicos de alto nivel y años de experiencia en el trabajo.



Si bien gran parte de la topografía y la cartografía se han convertido en altamente técnicas y especializadas, la premisa básica de la industria sigue siendo constante: garantizar límites correctos de la tierra y el agua para la gestión de los recursos naturales y la protección de los derechos de propiedad pública y privada. Es importante educar al público, especialmente a los jóvenes, sobre las contribuciones que los topógrafos hacen en nuestra vida cotidiana. Los jóvenes adultos son necesarios en la profesión para asegurarse de que sigue prosperando y afrontar los desafíos del futuro. Para obtener más información sobre esta estimada profesión, visite [beasurveyor.com](https://www.beasurveyor.com) y para revisar los requisitos para convertirse en un topógrafo y cartógrafo licenciado en la Florida, visite <https://www.fdacs.gov/Business-Services/Surveyors-and-Mappers>.



La División de Seguridad Alimentaria supervisa los alimentos desde el punto de fabricación y distribución a través de las ventas al por mayor y al por menor para garantizar al público productos alimenticios seguros, saludables y debidamente representados.

OPRIMA EN EL ICONO ANTERIOR PARA VER LO RETIRADO, LOS RETIROS DEL MERCADO Y LAS ALERTAS DE SEGURIDAD.



La Comisión de Seguridad de Productos de Consumo proporciona información sobre la retirada de productos de consumo como parte de la misión de la agencia de proteger a los consumidores y a las familias de los productos peligrosos.

OPRIMA EN EL ICONO ANTERIOR PARA VER LO RETIRADO, LOS RETIROS DEL MERCADO Y LAS ALERTAS DE SEGURIDAD.

El Departamento de Agricultura y Servicios al Consumidor de Florida es el centro de intercambio de información del estado para quejas, protección e información de los consumidores. Los consumidores que creen que se ha producido un fraude pueden ponerse en contacto con la línea directa de información y protección del consumidor del departamento llamando al 1-800-HELP-FLA (435-7352) o, para los hispanohablantes, al 1-800-FL-AYUDA (352-9832) o visítenos en línea en FloridaConsumerHelp.com.